



INTERLOCK STUDIOS

Studio Deck

Des sites et des films pour aider vos clients à choisir

Présenter votre offre, répondre aux questions utiles
et faciliter la demande de devis ou de rendez-vous.

Nous concevons la présentation et le parcours
en fonction de ce que vos clients doivent comprendre et faire.

Les réalisations et les offres en huit pages. Les périmètres détaillés à partir de la page 9.

G3J · Préparer le premier échange

Réalisation client · Conseil et formation

The screenshot displays the G3J website interface. The header includes the logo 'Conseil et Formation G3J PHILIPPE GÉRARD · NORMANDIE' and a navigation menu with links: Accueil, Conseil, Temps partagé, Formation, À propos, and a 'Prendre rendez-vous' button. The main content area is divided into two columns. The left column, titled '1 Stratégie', contains a section 'Stratégie et cap' with the subtitle 'Savoir où l'on va, et le savoir avec des chiffres plutôt qu'à l'intuition.' Below this, a question 'Votre cap à trois ans' is followed by four radio button options: 'Il n'est pas écrit', 'Je l'ai en tête, sans l'avoir formalisé', 'Il est écrit et partagé avec l'encadrement' (selected), and 'Il est écrit, connu des équipes, et revu chaque année'. Another question 'Les chiffres sur lesquels vous décidez' follows, with two radio button options: 'Je décide surtout à l'expérience' and 'Je regarde les comptes à la clôture'. A third question 'Je suis quelques indicateurs chaque mois' is followed by two radio button options: 'Tableau de bord mensuel partagé guide les arbitrages' (selected) and 'Je ne sais pas'. The right column, titled 'Maturité globale', shows a score of '67 / 100' and a radar chart with five axes: Stratégie, Commercial, Management, Logistique, and Amélioration. Below the chart is a table showing the scores for each domain: Stratégie (67), Commercial (0), Management (0), Logistique (0), and Amélioration (0). A note at the bottom states: 'Le radar se remplit au fil de vos réponses. Aucune donnée ne quitte votre navigateur.'

L'enjeu

Donner au visiteur une première lecture de sa situation avant de contacter le cabinet.

Le parcours livré

15 questions sur 5 domaines.
Un graphique qui s'actualise au fil des réponses.

Réponses de démonstration.
Le résultat est une autoévaluation.

Découvrir le projet G3J

D.O.G. Studio · Préparer la demande

Réalisation client · Salon de toilettage à Amsterdam

The D.O.G. Studio

AMSTERDAM

Studio

Services

Prices

Work

Reviews

Visit

EN

NL

Book now

1 Hello

2 Your dog

3 Coat

4 Treatment

5 When

6 Send

Tell us about your dog

The breed decides the style, the time and the price, which is why Kaviny always asks.

Your dog's name

Louis

Breed, or the mix

Cockapoo · or Shih Tzu × Maltese

Not certain? Put what you think. Kaviny will confirm it when you meet.

How big is your dog?

Small

Medium

Large

Extra large

Puppy

Unsure? Send a photo with your message and Kaviny confirms the size before the appointment.

Back to the case study

YOUR ESTIMATE

€95/100

The final price depends on the condition of the coat and the time it takes.

THE DOG

Name

not given

Breed

not given

Client

First visit

Size

Small

COAT

Last groom

Never groomed

Coat length

Medium

Knots

None

Notes

none

TREATMENT

L'enjeu

Aider à choisir une prestation et réunir les informations utiles à la demande de rendez-vous.

Le parcours livré

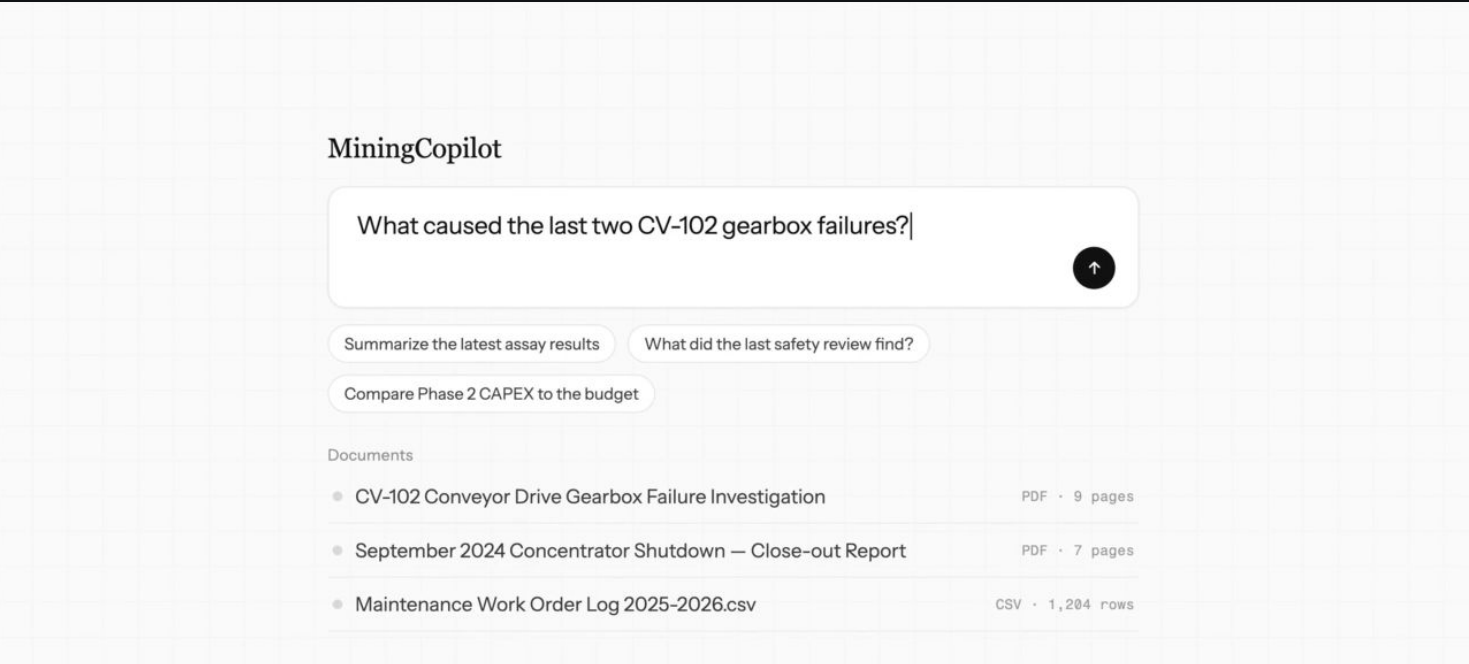
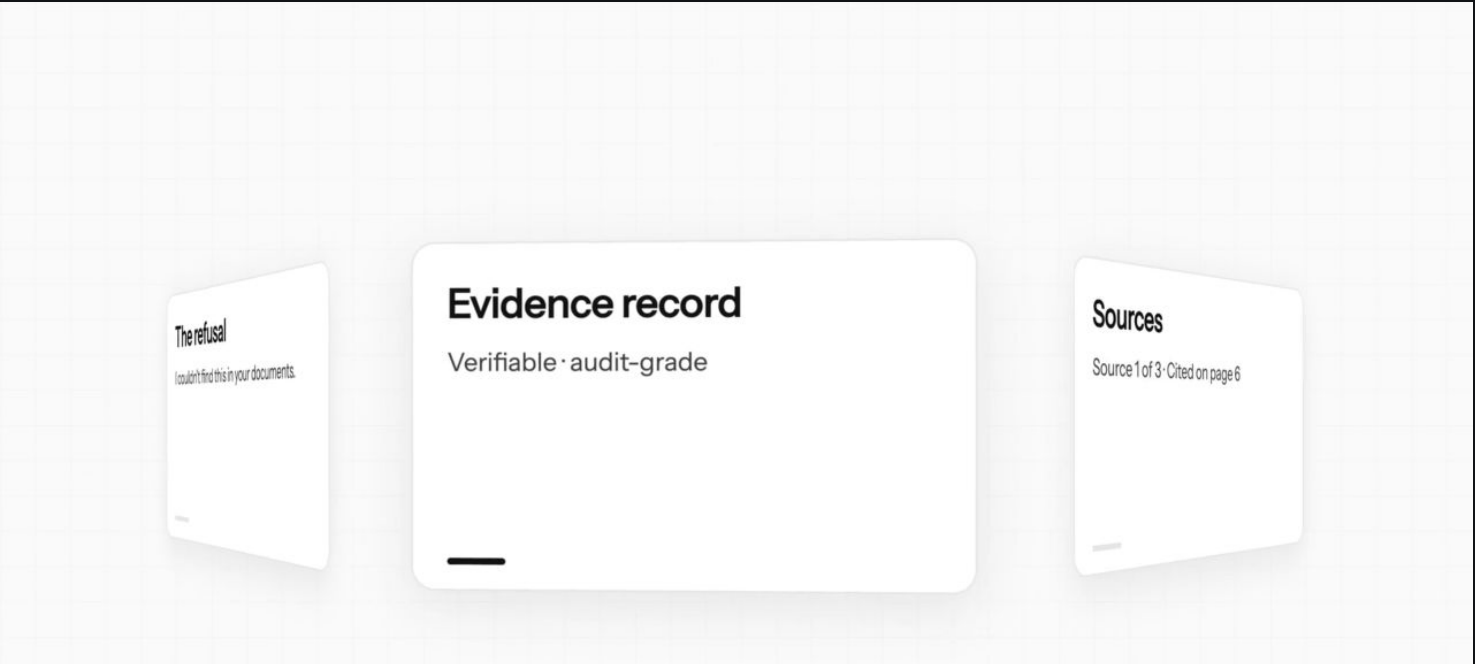
Six étapes, un prix estimé et un récapitulatif prêt pour WhatsApp.

Le parcours prépare une demande. Le salon confirme le rendez-vous.

Découvrir le projet

Un produit expliqué par l'image

MiningCopilot · Projet du studio · Film de 65 secondes



Montrer la question posée au logiciel.

Mettre les informations en scène.

Extraits du film. Sa durée et son périmètre diffèrent de l'offre de départ présentée page 10.

Voir le film

Votre projet, selon votre besoin

Deux prestations à adapter à votre activité et à votre objectif.

Votre site sur mesure

À partir de 2 500 € HT

Présenter votre offre et guider vos visiteurs vers la prise de contact.

Exemple de départ : jusqu'à trois pages simples, une langue et un formulaire standard.

Voir le périmètre détaillé · page 9

Votre film produit ou service

À partir de 2 000 € HT

Montrer le fonctionnement et la valeur d'un produit ou d'un service.

Exemple de départ : trente secondes maximum et jusqu'à quatre scènes simples.

Voir le périmètre détaillé · page 10

Les diagnostics, calculs de prix et autres fonctions spécifiques des exemples ont leur propre périmètre. Ces fonctions sont chiffrées selon le besoin et ne font pas partie du formulaire standard de départ.

Un aperçu avant de vous engager

Pour votre site, une première maquette offerte.

Après un échange sur votre besoin, votre budget et votre calendrier, vous découvrirez une direction visuelle et nous en discutons ensemble. Cette première maquette est sans frais et sans obligation de poursuivre.

01 Cadrer le besoin

Votre activité, vos objectifs et le périmètre à prévoir.

03 Valider le projet

Le devis, le calendrier et l'acompte avant réalisation.

02 Découvrir la maquette

Le début de la page et une section ou un élément du parcours.

04 Réaliser et livrer

Les validations prévues, les vérifications et la remise des accès convenus.

La conception complète, les déclinaisons et les séries de modifications font partie du projet commandé. Pour un film, le scénario et le storyboard sont réalisés après la commande, puis validés avant production.

Angelo et Lou, à vos côtés

La conception et la communication réunies autour de votre projet.

Angelo Maniraguha

Conception visuelle et réalisation
des projets.

Lou Guillaume

Communication, échanges clients
et contenus en français.

« Votre savoir-faire mérite une présentation à sa hauteur. »

Vous échangez avec le studio sur les choix proposés et validez
les éléments essentiels aux étapes convenues.

Parlons de ce que vous voulez développer

Écrivez-nous pour organiser un premier échange.

Indiquez simplement votre activité, votre besoin principal et votre calendrier souhaité, si vous en avez un.

Nous préciserons ensemble l'objectif, le périmètre et le budget.

Lou · lou@interlock-studios.com

Angelo · angelo@interlock-studios.com

interlock-studios.com

Votre site · Le périmètre de départ

À partir de 2 500 € HT

Un site conçu pour renforcer votre crédibilité et soutenir votre chiffre d'affaires.

Du cadrage à la mise en ligne, avec remise des accès convenus.

Les contenus importants à créer, les langues et fonctions supplémentaires sont chiffrés selon le besoin.

Exemple de projet à ce tarif

- Jusqu'à trois pages simples, dans une langue.
- Une conception visuelle sur mesure, adaptée au mobile et à l'ordinateur.
- Vos contenus intégrés, avec des ajustements rédactionnels légers.
- Un formulaire de demande standard et les bases techniques du référencement.
- Deux séries de corrections incluses.
- Six mois de maintenance dans le périmètre convenu.

Votre film · Le périmètre de départ

À partir de 2 000 € HT

Un support pour expliquer votre offre sur votre site ou en rendez-vous commercial.

Une scène correspond à un moment du film. Le scénario et le storyboard précisent ce qui sera montré avant la production.

Tournage, 3D complexe, voix, traductions et formats supplémentaires sont précisés et chiffrés selon le projet.

Exemple de projet à ce tarif

- Trente secondes maximum et jusqu'à quatre scènes simples.
- Création à partir des éléments fournis et convenus.
- Scénario et storyboard validés avant production.
- Réalisation visuelle et sonore prévue au devis.
- Une langue et un format de livraison.
- Une série de corrections sur le storyboard, puis une sur la première version du film.

Six mois de maintenance offerts

Après la création de votre site, dans le périmètre convenu.

Le suivi de votre site

Le suivi technique est défini au contrat, avec les horaires et conditions de prise en charge.

Deux modifications par mois, de trente minutes maximum chacune, sans report. Par exemple : une image fournie, des coordonnées ou un texte sur une page existante.

La livraison et les frais

Les accès, fichiers remis, licences et conditions de reprise sont documentés.

Les frais de domaine, d'hébergement et de services tiers sont indiqués séparément.

Après six mois, la maintenance reste facultative et se poursuit sur devis.
Les nouvelles pages, nouvelles fonctions et évolutions importantes font l'objet d'un devis.

Savoir quoi améliorer et dans quel ordre

Option Analyse et conseil

300 € HT par mois

Six bilans par an, tous les deux mois.

Nous analysons les données disponibles du site et d'un réseau social convenu. Google Business Profile est étudié si pertinent.

La mise en œuvre

Vous réalisez les actions recommandées.
Nous convenons séparément des interventions du studio.
Publication régulière et achat publicitaire non inclus.

À chaque bilan

- Les chiffres utiles et leur évolution.
- Une synthèse de ce qu'ils indiquent et de leurs limites.
- Un échange d'environ une heure.
- Trois actions prioritaires, avec un objectif et une échéance.
- Le suivi des actions au bilan suivant.

Un suivi pour décider des améliorations et organiser leur mise en œuvre.

Préparer votre visibilité

Des bases utiles à Google et à ses réponses assistées par l'IA.

Ce que nous préparons

La structure des pages, les titres, les liens et les informations utiles aux moteurs de recherche.

Des contenus compréhensibles qui présentent votre offre et répondent aux questions de vos futurs clients.

Les bonnes pratiques de référencement restent utiles aux fonctionnalités de recherche par IA de Google.

Source · [Google Search Central](#)

Ce qu'il faut distinguer

Cette préparation technique ne comprend pas l'achat de publicité.

Elle ne garantit ni position dans les résultats, ni citation dans une réponse d'IA.

Écrire à Lou · lou@interlock-studios.com